

# 自拍神器上市，DSP打造美之极致

# CASIO

## 关于卡西欧：

日本著名电子产品品牌，旗下产品包括计算器、电子表、电子乐器、液晶电视、数码相机等，并一直以活力、年轻、时尚、多功能的品牌形象深入人心。

## 目标：

- 精准定向目标人群，提升广告点击率、落地页访问量和新品预约数量
- 为卡西欧天猫官方旗舰店产品页引流，促进销售

## 策略：

- 从人群标签定向、搜索关键词人群匹配、访问媒体倾向、内容定向、LBS定向五个方面全方位精准锁定人群
- 利用BiddingX Deeplink技术，实现从移动端广告到天猫商品页的直接点击跳转，同时智能识别、跟踪、记录进入APP的流量的转化效果以调整媒体优化策略
- 选择视频类APP、女性APP、时尚类APP和主流应用相结合的策略，并结合机器学习算法优化不断调整更新媒体列表
- 利用节日营销契机，制作不同风格、主题的创意，形成时尚的视觉冲击力吸引受众，对比效果

## 结果：

- 点击完成率112%，点击成本低于KPI 10.7%
- 带来了超过15000个预约量，预约率高达9.6%（预约率=预约量/访客量）



爱美之心人皆有之，伴随移动互联网、智能手机和社交网络的兴起，自拍已是日常生活中最自然的爱美之举。然而单反自拍技术难度高，费时费力，而智能手机的清晰度有限，照片质量有天花板，还要再去找修图软件.....一款咔嚓一下轻松美颜的自拍神器横空出世了。

走在时尚前沿的卡西欧自拍神器洞察先机，最早推出了TR系列自拍相机，产品自推出以后大受追捧，捕获不少爱美之心。2015年底，卡西欧自拍神器新品EXILIM TR600新机发布，外观和自拍美颜功能均又创新高。一键美颜视频功能凭借“EXILIM引擎HS ver.3”的强大处理性能，让视频高感光、低噪点、画质粉嫩自然、皮肤水润透亮，不用考虑环境光影响，随时随地轻松拍摄，为爱美的女生再次开辟美颜捷径。

新品发布，要趁热打铁。为了让EX-TR600新品上市推广达到事半功倍的效果，卡西欧选择程序化广告进行精准营销，锁定目标人群，吸引爱美人士的眼球。

## 投放策略

### 1. 精准人群策略锁定爱美人士

通过前期调研的洞察分析，舜飞|BiddingX最终锁定新品EX-TR600的目标人群为具有一定经济能力，热爱社交网络分享，热爱时尚、娱乐、美容、服饰、数码的25-40岁中高端女性群体和时尚达人。利用BiddingX 10亿级移动人群数据库和精湛的算法挖掘技术，精准定向锁定目标人群。

- 分析目标人群的行为特征，在时尚、数码类标签库中，从固有属性、兴趣、购买倾向三个维度选择合适的人群标签，覆盖目标受众
- 定义搜索关键词词包，通过Audience Matching Services功能，匹配出一个月内搜索过美图软件、美图APP、美颜相机、自拍相机、自拍神器、高清拍照手机、卡西欧自拍相机和相关竞品关键词的人群，定向投放广告
- 基于BiddingX DMP，在独特算法的支持下，找到对美颜相机APP（如美颜相机、美拍）、时尚穿搭APP（如美丽说、美柚、穿衣助手）、美容达人APP等具有深度使用倾向的人群，结合人群标签，推送卡西欧自拍神器新品广告
- 利用BiddingX内容定向功能，针对优酷土豆视频，定向时尚、电视剧、电影、综艺频道，看过特定时尚类、美妆类、自拍类视频的人群，同时进行PC端和移动端人群跨屏mapping，找到更多符合的移动端人群
- 对一、二线城市的大型商圈和数码城进行LBS定向，向场所围栏内符合目标人群特征的用户定向推送广告



### 2. Deeplink技术支持实现快速跳转

通过BiddingX Deeplink技术，实现从移动端广告到天猫商品页的直接点击跳转，大幅缩短用户转化流程。同时，利用Deeplink跨屏链接管理平台，将多链接整合成统一链接，智能识别不同设备、分配相应

登录链接，记录、统计进入APP的流量，并自动跟踪不同流量来源的转化效果，以便调整媒体优化策略，进一步有效提升流量转化率、用户预约率和下单率。



### 3.全面覆盖主流APP+女性时尚APP

BiddingX选择视频类APP、女性APP、时尚类APP和主流应用相结合的策略，通过banner、插屏、信息流和暂停广告等多种形式，全方位展现创意。通过对比分析不同广告位和广告形式的效果，实时筛选优化。与此同时，BiddingX强大的机器学习算法在投放过程中不断分析、识别访问人群和预约人群的媒体使用倾向，持续更新优选媒体列表用于下一阶段优化。



### 4.多版本创意轮播，提升点击率

作为一个专业的电子数码品牌，卡西欧EX-TR600自拍神器精致的外观颇具吸引力，金色、白色、粉色三种颜色完美迎合了目标人群的喜好。基于产品自身，BiddingX创意团队制作出不同风格的banner设计，形成更强的视觉冲击力。同时，利用节日营销契机，迎合消费者的节假日营销购物心理，分别推出圣诞版、元旦新年版等不同主题的创意，并通过频次控制对目标人群进行创意轮播。

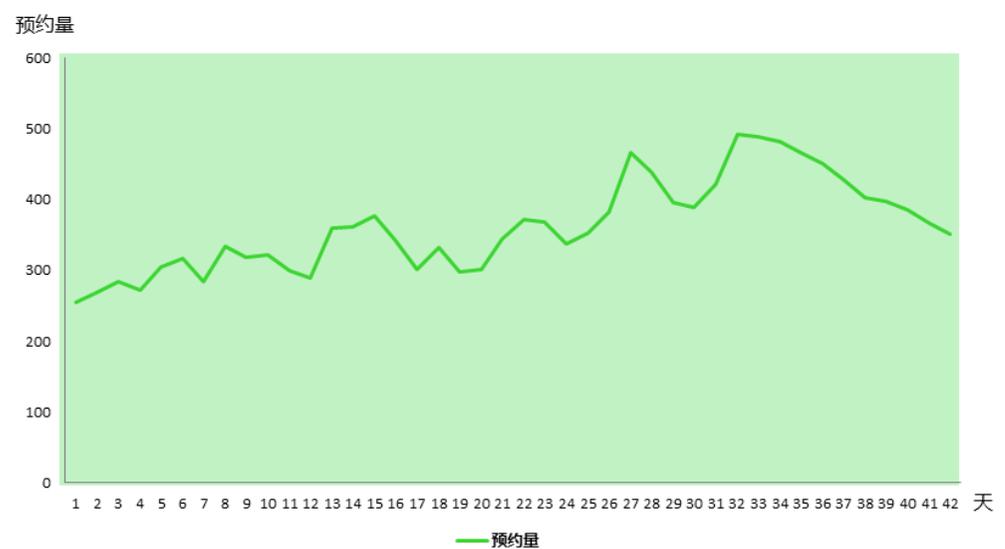
BiddingX优化团队则实时分析不同风格、主题、顺序的创意组合的点击效果，实时调整预算分配，进一步提升整体点击率。



### 投放结果

舜飞|BiddingX在智能优化引擎的保障下，通过分日分时段、分地域、分设备型号、频次控制、访客找回等策略，以尽可能低的成本获得最大的广告效果，不断提升预约率，最终帮助卡西欧实现了惊艳的广告投放效果：

- 点击完成率112%，点击成本低于KPI 10.7%
- 带来了超过15000个预约量，预约率高达9.6%（预约率=预约量/访客量）



### 关于BiddingX：

舜飞旗下DSP平台，提供RTB、PMP、PDB多种媒介购买解决方案。BiddingX日均流量超过400亿，覆盖PC端、移动端、视频端，并在营销的每一环节，以领先的产品技术为支撑，为广告主提供全流程优化服务。

了解更多：[www.biddingx.com](http://www.biddingx.com)