

程序化广告

喊你来上海杜莎夫人蜡像馆追星啦！



关于杜莎夫人蜡像馆：

杜莎夫人蜡像馆是全世界水平最高的蜡像馆之一，拥有众多世界名人的蜡像。其中，上海杜莎夫人蜡像馆是全球第6座，于2006年5月开业，传承了杜莎夫人蜡像馆200年的精髓，展示惟妙惟肖的名人蜡像，游客有机会与心目中的英雄零距离互动，已成为上海最受欢迎的文化景点之一。

目标：

- 最大化精准覆盖目标人群，为杜莎夫人蜡像馆韩流专区活动官网引流，促进在线门票预订销售
- 提升品牌曝光和品牌影响力，树立杜莎夫人蜡像馆年轻、有趣的品牌形象

策略：

- 人群标签组合定向，形成快速、海量曝光，提升上海杜莎夫人蜡像馆及K-Wave韩流专区的关注度
- 多词包定义挖掘和匹配搜索人群，实现潜在目标人群的最大化覆盖
- PC+移动双屏联动，全网大范围曝光与优质资源组合优化，为目标受众提供最优媒体环境，从而加深受众印象
- 启动多模块智能优化及重定向召回，自动调优，持续拉动目标受众对活动的关注度并产生购买行动

结果：

- 曝光完成率103%，点击完成率121%
- 点击率比预期提升了17.1%



杜莎夫人蜡像馆是全世界水平最高的蜡像馆之一，拥有众多世界名人的蜡像。其中，一直以先进的高科技元素闻名的上海分馆至今已开幕十年，拥有最丰富的互动体验，早已成为上海一大热门旅游景点。

今年夏天，上海杜莎夫人蜡像馆首度引入韩流主题展区，紧跟当下时尚青年热衷的韩流热潮，创造独具韵味的文娱体验。游客可以零距离与李敏镐、李钟硕、宋承宪、郑允浩、沈昌珉等最具人气的偶像明星互动，领略别具一格的韩流酷玩新风潮。为配合K-Wave韩流专区盛装开幕和迎客，上海杜莎夫人蜡像馆携手舜飞|BiddingX程序化广告投放平台，在江沪浙地区率先上演一场“遇见欧巴”的美妙之旅。

项目信息

广告主：杜莎夫人展览（上海）有限公司

推广产品：杜莎夫人蜡像馆

项目时间：2016.6-2016.7

投放终端：PC+移动端

广告形式：banner、插屏

投放目的：品牌曝光，吸引目标人群关注展馆活动，促进门票预定

KPI：达到预期的曝光量，点击量，点击率

项目挑战

如何针对TA人群进行最大化精准曝光，进行品牌宣传，促进门票的在线预订？这是上海分馆本次广告投放的重点

策略执行

1. 分TA组标签组合定向，对比不同人群广告效果

通过对杜莎夫人蜡像馆及K-Wave韩流专区的全面了解和分析，**锁定三类核心目标人群，并通过BiddingX DMP挑选合适的标签，进行分组定向。**在投放过程中，根据分组TA的点击效果，优化预算倾斜、时段调整等



2. 多套关键词词包定义，挖掘匹配潜在搜索人群

定义多个搜索关键词词包，通过BiddingX Audience Matching Services功能，挖掘匹配出江浙沪地区近一个月内搜索过相关关键词的人群，并通过PC、移动跨屏mapping进行定向投放，提升对目标人群的精准覆盖。



3. PC+移动联动，优质资源组合覆盖

投放前期，通过多渠道媒体投放形成全网大曝光的信息告知，快速吸引目标人群注意力。此后在数据积累上，筛选出优质资源组合投放，形成“门户视频类+旅游类+热门应用及游戏APP”的媒体传播矩阵，实现PC、移动联动和高效覆盖



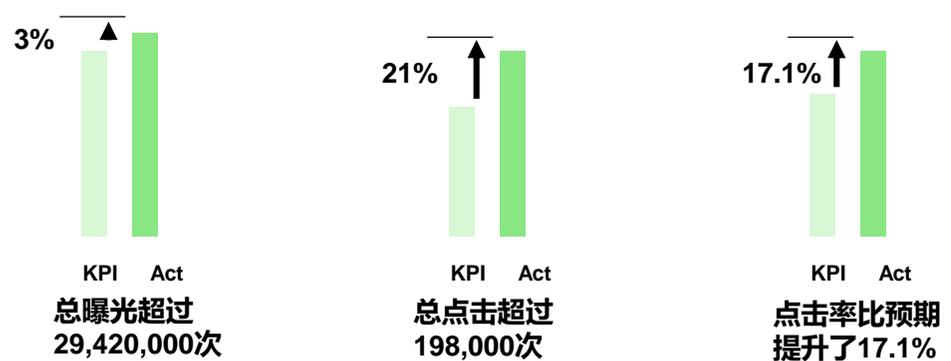
4. 智能动态模块开启，多角度自动优化

持续开启时段自动优化，智能分配消耗预算，同时开启广告可视率自动探测机制和媒体预先排查机制，自动过滤可视率低以及不符合品牌安全的媒体，打造最优质的媒体环境。在投放中后期，利用BiddingX PDMP访客找回技术，对未实现在线预订门票的访客进行持续重定向召回，通过预订优惠信息，诱发他们产生购买行为

投放结果

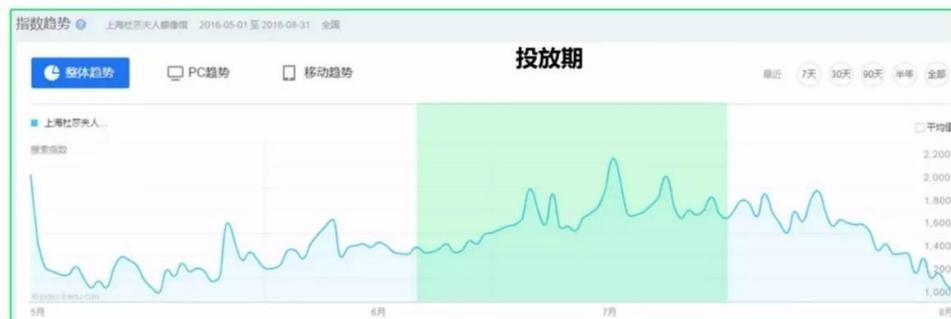
经过一个多月的持续曝光，BiddingX最终助力杜莎夫人蜡像馆完成品牌推广，各项数据指标均超过预期：

- 曝光完成率**103%**，点击完成率**121%**
- 点击率比预期提升了**17.1%**



推广期间，上海杜莎夫人蜡像馆的百度搜索指数呈现上升趋势，并对后期产生了一定程序上持续性的热度影响。

上海杜莎夫人蜡像馆
百度指数



关于BiddingX：

舜飞旗下DSP平台，提供RTB、PMP、PDB多种媒介购买解决方案。BiddingX日均流量超过400亿，覆盖PC端、移动端、视频端，并在营销的每一环节，以领先的产品技术为支撑，为广告主提供全流程优化服务。

了解更多：www.biddingx.com