

Qualcomm “此刻享未来” 向中国市场发力，试水程序化广告



关于高通：

全球最大的无线通信技术公司，全球3G、4G与下一代无线技术的领军企业，《财富》世界500强。

目标：

- 在优质可控的媒体上，对特定目标人群（合作伙伴与客户、高校高科技研究人员、IT爱好者等）进行精准曝光，提升受众对Qualcomm新企业品牌的认知度、好感度、美誉度
- 完成预期的曝光量、点击量，最大化降低广告成本，最大化提升广告可视率

策略：

- 人群标签定向，锁定核心人群
- 地域+IP+LBS定向，细化目标人群
- 强相关行为定向，扩大目标人群
- 白名单媒体定向，提升有效曝光

结果：

- 实际总曝光量达1.5亿次，完成率超过130%；总点击量超过98万次，完成率超过250%
- CPM成本比预期降低了25.5%，广告预算节省了23.4%；CPC成本比预期降低了62.5%，广告预算节省了61.2%
- Viewability（广告可视率）高达79%
- CPM和CPC成本低于其他DSP供应商平均值30%+，核心考核目标Viewability高出其他供应商平均10%+

2016年第一季度，世界上最大的无线电通信技术公司——Qualcomm，携带其全新企业品牌“此刻享未来”，在全国进行大范围宣传，并首次试水程序化广告投放，向目标受众讲述Qualcomm创新技术如何改变人们生活。相比于传统广告投放，程序化广告通过领先的算法和技术，在大数据的支持下，实现了从“媒体”购买到“受众”购买的转变，它在引流曝光、人群细分、精准覆盖上有着品牌广告主意想不到的效果。程序化广告的精准性和高效性，让广告主的每一分花费更具价值。

因此，找到目标人群，进行精准定向，是Qualcomm选择程序化广告投放的主要关注点。

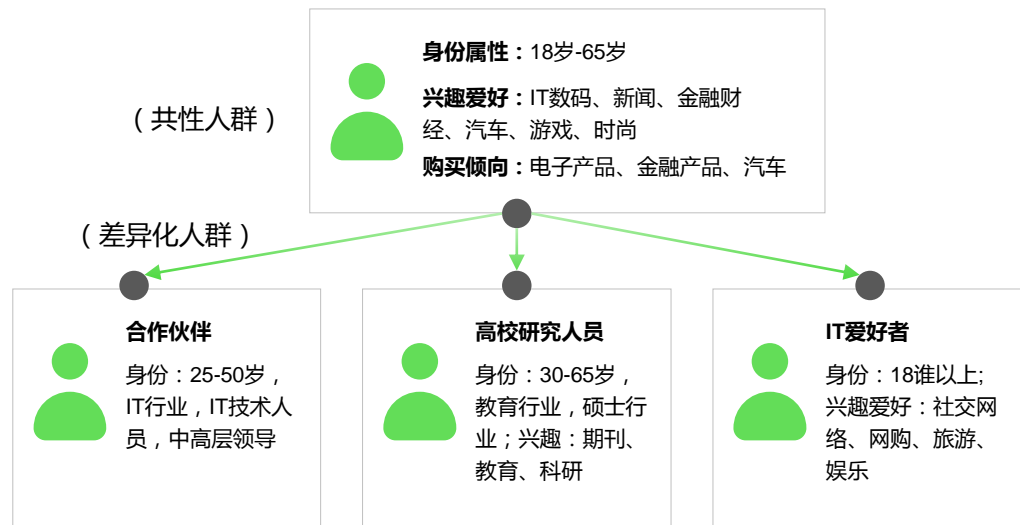
投放策略

舜飞BiddingX运用海量人群数据库、领先的算法技术和智能优化技术，以“核心+细化+强相关辐射+提升”的人群策略，帮助Qualcomm实现对目标人群的有效覆盖。

1人群标签定向，锁定核心人群

依托舜飞BiddingX自有DMP和第三方DMP超10亿的人群数据库，从身份属性、兴趣爱好、购买倾向三个维度定向目标人群。

- 在投放前期，在广度上初步选择一定年龄段，对IT数码、新闻资讯、金融财经、汽车、游戏、教育感兴趣的人群，广泛覆盖目标人群。同时，针对不同目标人群，在广泛覆盖人群的基础上，进行差异化的人群标签定向。
- 在投放中期，当访问人群数据积累一定量级以后，匹配出访问互动人群的身份属性、兴趣爱好、购买倾向更符合Qualcomm的核心目标人群进行重点投放。



2.地域+IP+LBS定向，细化目标人群

- 前期采用全国泛投的形式，在投放过程中根据不同地区数据表现进行预算倾斜调整，以点击效果和互动效果更好的一、二线城市为主要传播阵地，锁定更多目标人群，排除数据表现较差的城市；
- 在人群标签定向的基础上，结合运用舜飞BiddingX自身所积累的IP和LBS数据库，针对不同目标人群进行定向，如高校IP定向、IT园区LBS定向。

3.强相关行为定向，扩大目标人群

根据舜飞领先的自有DNA网站监测工具，实时追踪监测访客的行为轨迹，并根据访客行为表现，对人群作出优化调整。

- 筛选出点击效果和互动深入的来源媒体，加大对此类媒体的定向投放，并通过人群建模，分析挖掘此类媒体的访问人群，扩大相似潜在的兴趣人群投放
- 通过DNA搜索关键词抓取技术，形成Qualcomm搜索关键词列表，并利用算法模型挖掘近期搜索过Qualcomm品牌或产品、有直接需求的强相关人群，进行定向投放

4 “白名单” 媒体定向，提升有效曝光

PC+移动多屏联动，对精准人群曝光，还需要保证媒体曝光的优质和可控性。

- 在投放过程中，通过BiddingX可视率自动探测技术和广告位自动过滤机制，实时优化媒体点击和可视率效果；
- 针对页面内容进行筛选过滤，排查媒体环境，使广告在最优质的媒体上对目标人群实现最有效的曝光。

广告创意



透过感性视角，将人文情怀与时代科技完美融合，从品牌形象、万物互联、认知科技、链接技术四个维度，讲述高通创新技术如何改变人们的生活，此刻畅享未来科技的便利。四个维度通过动态轮播的形式展现在受众面前，吸引注意力，加深受众对品牌的印象

广告展示

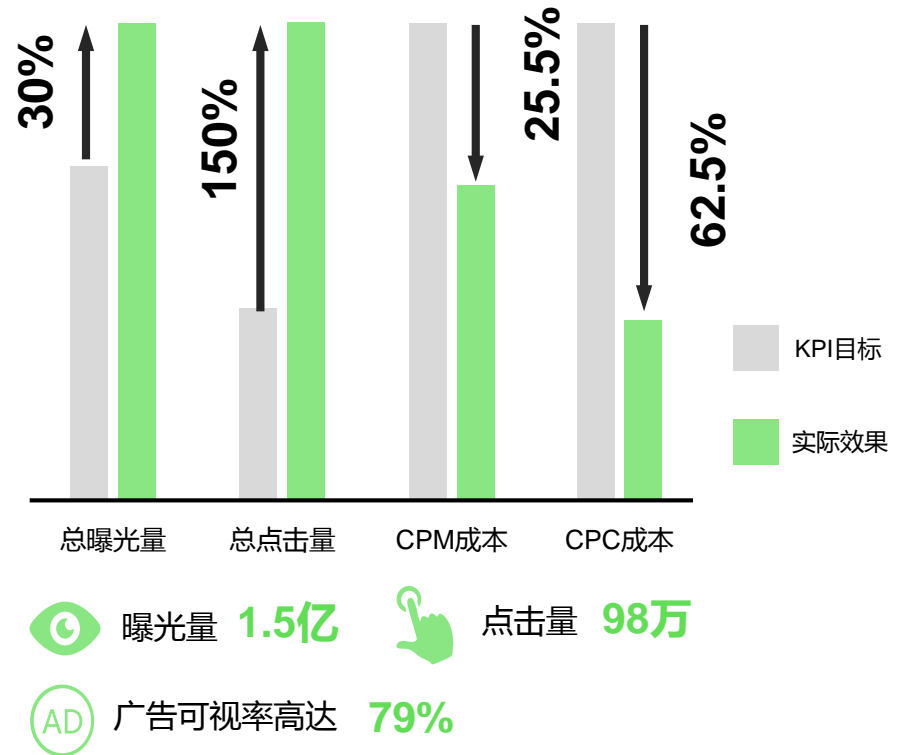


投放效果

舜飞BiddingX的多重组合定向策略，在强大数据和技术能力的支持下，为Qualcomm锁定了更多目标人群，实现精准传播。同时，BiddingX自身强大的智能竞价和优化技术，在媒体优化上做到了优质、安全和成本的可控，广告实际效果大大超越预期，也是Qualcomm的数字营销策略向精准化转变的第一次成功尝试。

- 实际总曝光量达1.5亿次，完成率超过130%；总点击量超过98万次，完成率超过250%
- CPM成本比预期降低了25.5%，广告预算节省了23.4%；CPC成本比预期降低了62.5%，广告预算节省了61.2%
- Viewability (广告可视率) 高达79%

在主要指标上 (impression、click、Viewability、CPM、CPC等) , 舜飞BiddingX均领先于多家供应商, **CPM和CPC成本低于其他DSP供应商平均值30%+**。尤其是在核心考核指标Viewability上, **BiddingX的效果高出其他供应商平均10%+**, 赢得了客户信赖。



关于BiddingX :

舜飞旗下DSP平台, 提供RTB、PMP、PDB多种媒介购买解决方案。BiddingX日均流量超过295亿, 覆盖PC端、移动端、视频端, 并在营销的每一环节, 以领先的产品技术为支撑, 为广告主提供全流程优化服务。

了解更多 : www.biddingx.com